

Wstęp do teorii mediów

Wykład XI

Krzysztof Gajewski
Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej Uniwersytet Warszawski

Warszawa, 19 maja 2022

Spis treści

1 Kontekst	2
2 Przekaz wysokokontekstowy i niskokontekstowy	2
2.1 Przykłady	2
2.2 Czas w komunikacji	3
3 Literatura	3

1 Kontekst

Gregory Bateson (1904-1980)

- Kontekst: różnica, która robi różnicę
- „termin zbiorczy, oznaczający wszystkie wydarzenia, które wskazują organizmowi od wewnątrz, z jakiego zespołu możliwości powinien wybierać następnym razem”
- zespół informacji pozwalających ograniczyć liczbę potencjalnych znaczeń słowa czy działania
- niekompletny i rozciągliwy, zawsze będzie kontekst wyższy i bardziej rozległy

Struktura samoodniesienia

1. wskaźnik kontekstu
2. wskaźnik kontekstu kontekstu etc.

2 Przekaz wysokokontekstowy i niskokontekstowy

Edward Hall (1914-2009)

Przekaz wysokokontekstowy i niskokontekstowy, 1983

- Komputery nie radzą się z tłumaczeniem tekstów — brak kontekstu
- Znaczenie słów zależy od kontekstu (np. ang. man)

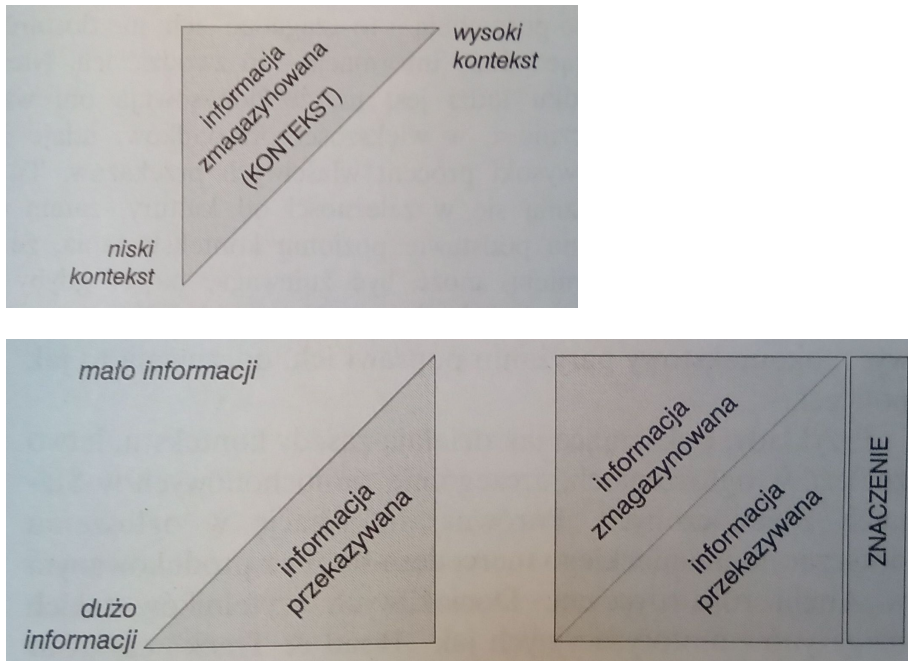
2.1 Przykłady

Wysoki kontekst vs. niski kontekst

- komunikacja długoletniego małżeństwa vs. sprawy sądowe, matematyka, programowanie
- artykuły naukowe vs. prasa popularna
- Japończycy (małomówni) vs. Amerykanie (rozgadani)

W zależności od kontekstu należy przekazać odpowiednią ilość informacji

1. Zbyt wiele informacji: zagadywanie
2. Niewystarczająco dużo informacji: zwodzenie



Rysunek 1: Prawo zachowania znaczenia: kiedy następuje utrata kontekstu, musimy zwiększyć ilość informacji

2.2 Czas w komunikacji

- kultury AE (angloamerykańskie): czas monochroniczny, nacisk na procedury (szybkie)
- kultury II (iberyjsko-indiańskie): czas polichroniczny, nacisk na ludzi (wolni)
- kolejność w kolejce
- punktualność (przychodzenie za wcześnie, spóźnianie się)

3 Literatura

1. Edward T. Hall, Przekaz wysokokontekstowy i niskokontekstowy, w: jego, *Taniec życia*, przeł. R. Nowakowski, Warszawa 1999.