

Antropologia mediów

Wykład VII, semestr II

Krzysztof Gajewski
Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej
Uniwersytet Warszawski

Warszawa, 21 kwietnia 2022

Spis treści

1	Tłum	2
1.1	Gustave Le Bon	2
1.2	Szaleństwo tłumów	2
2	Inteligencja tłumu	2
2.1	Crowdsourcing: Oxford English Dictionary, 1884	2
2.2	Bystry tłum (smart mob)	3
2.3	Inteligencja roju	3
3	Literatura	3

1 Tłum

1.1 Gustave Le Bon

poziom intelektualny tłum to poziom najgłupszych

„Decyzye powzięte w jakiejś sprawie publicznej przez grono osób wybitnych, ale poświęcających się różnym zawodom, nie stoją o wiele wyżej od postanowień grupy przeciętnych głupców. Wspólnie bowiem działać tu będą tylko mierne cechy, które posiada każdy człowiek”¹

”cały świat posiada więcej rozumu od Woltera”?

„Tłum to w pewnej mierze nagromadzenie głupoty, a nie inteligencji. W rzeczywistości nie cały świat posiada więcej rozumu od Woltera — jak to się zazwyczaj mówi — ale z pewnością Wolter ma go więcej od całego świata, jeżeli pod wyrażeniem „cały świat” rozumieć będziemy masy.”²

1.2 Szaleństwo tłumów

- bańki ekonomiczne
- krucjaty
- polowania na czarownice
- przepowiednie
- wróżenie,
- popularne uwielbienie dla seryjnych morderców
- relikwie³

2 Inteligencja tłumy

2.1 Crowdsourcing: Oxford English Dictionary, 1884

James Murray (1837 – 1915)

”Cytujcie każde słowo, które wydaje się rzadkie, przestarzałe, staromodne, nowe, osobliwe lub używane w specjalny sposób (...) Zróbcie jak najwięcej cytatów dla popularnych słów”

¹Gustave Le Bon, Psychologia tłumy, 1895

²Gustave Le Bon, Psychologia tłumy, 1895

³Charles Mackay, Extraordinary Popular Delusions and the Madness of Crowds, 1841

2.2 Bystry tłum (smart mob)

- "People Power II" (2. rewolucja EDSA, EDSA Dos) — bystry tłum w Manili, Filipiny, 2001, obalił prezydenturę Josepha Estrady — SMS (20 000 osób w 75 minut)⁴

2.3 Inteligencja roju

- www.upoc.com — umożliwiło fanom śledzenie ulubionych gwiazd w czasie rzeczywistym
- W Helsinkach i Tokio można obsługiwać automaty do sprzedaży przy pomocy telefonu i otrzymywać od nich wskazówki, jak dojść wybranego celu
- "Lovegety" — umożliwia odszukanie podobnych urządzeń w pobliżu
- Wireless dating, Widating, Bluedating, Toothing

3 Literatura

1. Gustave Le Bon, Psychologia tłumu, 1895
2. Howard Rheingold, Smart Mobs. The Next Social Revolution, Cambridge 2003.

⁴Howard Rheingold, Smart Mobs: The Next Social Revolution, 2002