

Antropologia mediów

Wykład VIII

Krzysztof Gajewski
Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej
Uniwersytet Warszawski

Warszawa, 21 kwietnia 2021

Wikinomia

Inteligencja otwarta

Blogi, YouTube, Wikipedia, Digg, MySpace, Facebook, Twitter, Second Life, podcasty¹

- Każdy konsument jest producentem
- Autentyczność będąca skutkiem braku profesjonalizmu
- Samodzielnie wybierasz medium
- Nie płacisz, ale dostajesz
- Jeśli coś jest za darmo, to ty jesteś produktem

¹Paul Levinson, Nowe nowe media, Boston, 2009.

Wikinomia

1. Otwartość (openness)
 - stosowanie otwartych standardów (Apache, Linux, MySQL, Firefox)
 - przejrzystość finansowa
 - edukacja: MIT OpenCourseWare
2. Partnerstwo (Peering)
 - moder hierarchiczny: kościół, wojsko, rząd
 - meritocratic, peer-to-peer model
 - Linux,
 - model partnerski: Linux, Cambia (Biological Open Source) — rząd open source? samochody open source? Cambia (Biological Open Source) vs. Monsanto
3. Wspólnota zasobów (sharing) — porażka Digital rights management (DVD), udostępnianie ludzkiego genomu, Skype
4. Działanie na skalę globalną (Acting globally) — General Motors: firma międzynarodowa, ale nie globalna: luźny konglomerat działających lokalnie firm (outsourcing)

Główne pojęcia Wikinonii

- Ideagory — globalne rynki pomysłów, profesjoniści-freelancerzy (www.innocentive.com), serwisy Q&A
- Prosumenci, prosumpcja — klienci jako współinnowatorzy, prawo do hakowania, user generated content (Second Life częściowo otwiera swój kod, Apple jest przeciwko)
- Nowi Aleksandryjczycy — zgromadzenie i wolne udostępnianie zasobów całej ludzkiej wiedzy
- Platformy uczestnictwa — otwarte API (Amazon, eBay, Google)
- Globalna hala produkcyjna — firma samochodowa bez własnych zakładów produkcyjnych
- Wikinomiczne miejsca pracy (Wiki Workplace) — wykorzystanie innowacyjnego potencjału pracowników (zamiast używać wiki GeekSquad porozumiewa się przy pomocy Battlefield 2)

Inteligencja otwarta

Derrick de Kerckhove (ur. 1944): Inteligencja otwarta (*connected intelligence*, 1997)

- Sieć daje dostęp do inteligencji otwartej
- Interaktywność + Hipertekst + Komunikacyjność = Inteligencja otwarta
- Interaktywność to dotyk
- Interaktywność pojawiła się z wynalezieniem koła, ale rozwita wraz z komputeryzacją, gdyż komputer nie jest tylko rozszerzeniem ciała, ale staje się agentem

Derrick de Kerckhove

- Cyborgizacja, bionizm: interfejs atakuje ciało i zmysł dotyku
- Hipertekst przekształca pamięć jednego człowieka w pamięć wszystkich ludzi, Sieć jest pamięcią ogólnoświatową
- Komunikacyjność — nie tylko pozwala, ale zachęca do wkładu jednostek w zbiorowe medium, prowokując działania zbiorowe; książki sprzyjają rozwojowi indywidualizmu i pozbawione są otwartości
- Kolaboratorium: warsztat inteligencji otwartej

Derrick de Kerckhove

1. Z czego wynika pilna potrzeba podjęcia tych rozważań
2. Nowe połączenie dziedzin życia
3. Znane pole badawcze
4. Praca zorientowana na wykonanie zadania
5. Głęboko zróżnicowana grupa ludzi
6. Struktura wielozadaniowa
7. Kierowanie energią umysłu (odczyty, dyskusje, sprawozdania)
8. Hormonalna strategia zarządzania
9. Regularne, demokratyczne narady
10. Sprawozdania z pracy w toku
11. Produkt finalny
12. Prezentacja: "Inteligencję otwartą można dostrzec w klasie, na mieście, w dowolnej kulturze."

Dziękuję za uwagę!
Będę wdzięczny za pytania i komentarze!

1. Derrick de Kerckhove, Inteligencja otwarta. Narodziny społeczeństwa sieciowego, przeł. A. Hildebrandt, R. Glegoła, Warszawa 2001.
2. Don Tapscott, Anthony D. Williams, Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, 2006.