

# Antropologia mediów

## Wykład VII

Krzysztof Gajewski  
Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej  
Uniwersytet Warszawski

Warszawa, 14 kwietnia 2021

Treść tworzona przez użytkownika

Treść tworzona przez użytkownika

# TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.  
You control the Information Age.  
Welcome to your world.

User Generated Content (UGC) aka. User Created Content (UCC)  
to treści

1. udostępniane publicznie w Internecie
2. odzwierciedlające pewną ilość twórczego wysiłku
3. tworzone poza praktykami zawodowymi<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Sacha Wunsch-Vincent, Graham Vickery, Participative Web: User-Created Content, OECD Report 2007.

- wzrost dostępności i bardziej zróżnicowany wachlarz treści kulturowych pozwala na trafienie do odbiorców niszowych
- platforma wzbogacająca debaty polityczne i społeczne, różnorodność opinii, swobodny przepływ informacji
- przejrzystość, funkcja monitorująca (watchdog, citizen journalism)<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>Wunsch-Vincent, Vickery, op. cit.

- pogłębienie podziału cyfrowego
- fragmentacja kulturowa (cultural fragmentation)
- jakość treści
- bezpieczeństwo i prywatność<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup>Wunsch-Vincent, Vickery, op. cit.

Dziękuję za uwagę!  
Będę wdzięczny za pytania i komentarze!



1. Tim O'Reilly, What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, 2005 <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
2. Sacha Wunsch-Vincent, Graham Vickery, Participative Web: User-Created Content, OECD Report 2007.