

Antropologia mediów

Wykład III

Krzysztof Gajewski
Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej
Uniwersytet Warszawski

Warszawa, 4 listopada 2020

Nowe media — termin i definicje

Nowe media — przykłady

Reakcje na nowe medium

Nowe media — prawa mediów

Nowe media — termin i definicje

Lev Manovich, Język nowych mediów

- „witryny WWW, wirtualne światy, wirtualna rzeczywistość, multimedia, gry komputerowe, interaktywne instalacje, animacje komputerowe, cyfrowe wideo, kino i interfejs człowiek-komputer”
- „nowe media są wynikiem przecięcia się dwu odrębnych procesów: historii technik obliczeniowych i historii technologii medialnych”

Maryla Hopfinger:

- radio, długogrająca płyta, kasetta magnetofonowa, telewizja, wideo, krążek CD, komputer, Internet, fotografia, fonografia, film
- immanentny związek z maszyną, która jest niezbędna do wyprodukowania przekazu

Nowe media — przykłady

Co to są nowe media?

„nowy” — termin względny

- pismo za czasów Platona (Fajdros)
- kodeks w czasach wczesnego chrześcijaństwa
- druk w Renesansie (W. Hugo, Katedra Notre Dame: „To zabije tamto!”)
- stalówka w latach 60. XIX w. (W. Gomułicki, Wspomnienia niebieskiego mundurka)
- kino w pocz. XX w.
- długopis w latach 80. XX w. (Z. Herbert, Elegia na odejście pióra atramentu lampy)
- internet obecnie

Reakcje na nowe medium

- „Schizofrenia może być nieuchronnym skutkiem piśmienności”
- „Dlaczego członkowie społeczeństw niepiśmiennych nie mogą oglądać filmów lub zdjęć bez ćwiczenia tej umiejętności?”,
- „Afrykańska widownia nie potrafi wobec filmu przyjąć naszej roli biernego konsumenta”

- „Nie jesteśmy lepiej przygotowani na zderzenie z radiem i telewizją w naszym środowisku piśmiennym niż plemienny mieszkaniec Ghany na zderzenie z kulturą pisania i czytania, która wyrywa go z jego świata wspólnoty i wrzuca w świat indywidualnej izolacji”



- mit paniki na premierze „Wjazdu pociągu na stację w La Ciotat” braci Lumière¹

¹Martin Loiperdinger, Bernd Elzer, Lumière 's Arrival of the Train: Cinema's Founding Myth



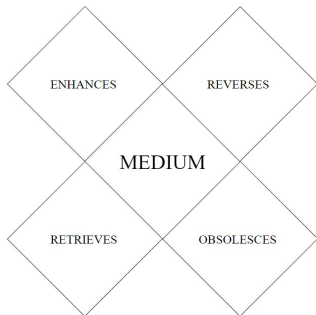
New York Daily News front page from Oct. 31, 1938.

Photo by New York Daily News Archive via Getty Images

- mit paniki po emisji audycji radiowej Orsona Wellesa pt. „Wojna światów”

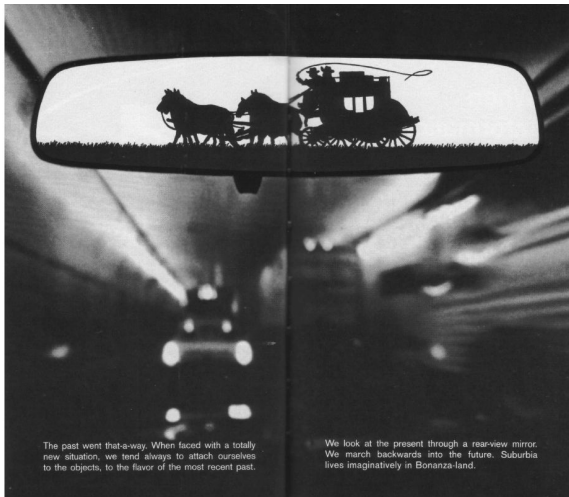
Nowe media — prawa mediów

Marshall McLuhan i prawa mediów



1. Co nowe medium wzmacnia, nasila, umożliwia bądź przyspiesza?
2. Co zostaje odrzucone albo zanika za sprawą nowego medium?
3. Co z tego co zanikło kiedyś powraca za sprawą nowego medium?
4. W jaki sposób nowe medium może odwrócić swoje pierwotne cechy po rozciągnięciu do granic możliwości?

Zasada lustra wstecznego



- zasada lustra wstecznego (samochód — powóz bez koni)

Dziękuję za uwagę!
Będę wdzięczny za pytania i komentarze!

1. Maryla Hopfinger (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, Oficyna Naukowa: Warszawa 2005.
2. Lev Manovich, Język nowych mediów, przeł. Piotr Cypriański, Warszawa 2006.
3. Marshall McLuhan, Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, przeł. Natalia Szczucka, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004.
4. Marshall McLuhan, Quentin Fiore, The Medium Is the Massage: An Inventory of Effects, Penguin Books, Londyn 1967.
5. Martin Loiperdinger, Bernd Elzer, Lumiere's Arrival of the Train: Cinema's Founding Myth, "The Moving Image", Volume 4, Number 1, Spring 2004.